

Mahou-San Miguel inaugura su plataforma logística en Antequera

- El centro, gestionado por FCC Logística, dará soporte a la distribución del Grupo en el sur de España
- La plataforma, que cuenta con una extensión de 15.050 m² y ha supuesto una inversión total de casi 1 millón de euros, está dotada de las últimas innovaciones tecnológicas y de medidas que garantizan su óptimo comportamiento medioambiental
- Su actividad supondrá la creación de más de 40 nuevos puestos trabajo, directos e indirectos, en la localidad

Málaga, 6 de octubre de 2011.- Esta mañana ha tenido lugar la inauguración de la plataforma logística del Grupo Mahou-San Miguel en Antequera, que estará gestionada por la empresa FCC Logística. El acto ha contado con la presencia de Manuel Jesús Barón, alcalde de Antequera; Remedios Martel, delegada de la Junta en Málaga; Mónica Bermúdez, delegada provincial de la Consejería de Agricultura; además de Julio Roda, subdirector general Comercial del Grupo Mahou-San Miguel y Luis Marceñido, director General de FCC Logística. La plataforma, con una extensión de 15.050 m², dará soporte a la Fábrica de Mahou-San Miguel de Málaga tanto en labores de almacenaje como de preparación de pedidos y distribución a los clientes del canal de alimentación de la zona sur de España (Andalucía y Badajoz).

Otras autoridades y representantes del tejido empresarial de Antequera también han estado presentes en la inauguración de estas instalaciones, que han supuesto una inversión cercana al millón de euros y que están dotadas de las últimas innovaciones tecnológicas y de medidas que garantizan su óptimo comportamiento medioambiental. Cabe mencionar la introducción de un tratamiento administrativo de movimientos a través de radiofrecuencia que permite tratar sin papeles todos los movimientos de almacén.

Las dimensiones de la plataforma permiten almacenar hasta 16.000 palets, lo que conlleva el movimiento de más de 14,7 millones de envases de los diferentes productos pertenecientes al Grupo Mahou-San Miguel. La previsión del volumen de movimiento anual del centro logístico se estima en torno a 369.000 palets y 282 millones de envases almacenados y distribuidos entre los clientes del canal de alimentación del área sur del país.

Mejora en el abastecimiento de los clientes del sur de España

La ubicación de la plataforma logística facilitará enormemente las comunicaciones y el abastecimiento a los clientes del canal de alimentación andaluces y extremeños, dada la ubicación estratégica de Antequera.

Con esta instalación FCC Logística dará soporte a la fábrica del Grupo Mahou-San Miguel en Málaga tanto en labores de almacenaje como de preparación de pedidos y distribución a las provincias andaluzas de Málaga, Granada, Almería, Jaén, Córdoba, Sevilla, Cádiz y Huelva, además de a la provincia de Badajoz.



GRUPO MAHOU SAN MIGUEL.



En palabras de Julio Roda Peñalvo, subdirector general Comercial de Mahou-San Miguel: “la puesta en marcha de este centro logístico se enmarca en el importante esfuerzo inversor que el Grupo está realizando para seguir dotando a nuestro Grupo de las infraestructuras que garanticen el mejor servicio al cliente, el desarrollo de nuevos proyectos y nuestro crecimiento futuro”.

Luis Marceñido, director General de FCC Logística, ha afirmado que “con este posicionamiento fortalecemos nuestra red en Andalucía, en donde ya estamos presentes en Málaga capital y Sevilla con otros edificios multicliente, dando trabajo a más de 400 empleos directos”

El Grupo Mahou-San Miguel y FCC Logística llegaron recientemente a un acuerdo por el que el operador se hace cargo de la operativa logística nacional del canal de alimentación del grupo cervecero durante los próximos cuatro años.

Grupo Mahou-San Miguel

Mahou-San Miguel es el Grupo líder del mercado cervecero español. Cuenta con una amplia gama de productos, destacando Mahou Cinco Estrellas o San Miguel Especial. En 2004, incorporó la marca canaria Reina y en 2007, Cervezas Alhambra. Además, fue pionera en lanzar marcas como San Miguel 0,0%, la primera cerveza sin ningún contenido alcohólico, o San Miguel ECO, elaborada íntegramente con productos procedentes de la agricultura ecológica.

En 2009, para ampliar su expansión internacional, alcanzó un acuerdo con la compañía danesa Carlsberg por el que ésta adquiriría los derechos para distribuir y comercializar San Miguel en Reino Unido, mientras que Mahou-San Miguel hacía lo propio con las marcas Grimbergen y Tetley's en España. En 2010, firmó nuevos acuerdos: con Carlsberg UK para distribuir Mahou en el canal de Hostelería de Reino Unido, con Sara Lee para la distribución en exclusiva en el canal de Hostelería español de su marca Marcilla de café en grano, con Molson-Coors para la distribución de Carling en nuestro país y con la cervecera alemana Warsteiner para la comercialización de sus cervezas en España, Portugal y Andorra. En 2011, el Grupo adquirió Solán de Cabras.

Mahou-San Miguel está presente actualmente en más de 40 países.

FCC Logística

FCC Logística cuenta en España y Portugal con una oferta global de soluciones para la cadena de suministro a través de sus unidades de negocio especializadas en automoción, consumo, farmacia, industria y tecnología, transporte y retail. La compañía dispone de 62 almacenes y plataformas logísticas, más de 800.000 metros cuadrados de almacenaje, 330.000 metros cúbicos de capacidad frigorífica y dispone de un equipo humano de unas 3.600 personas.

Para más información:

Román y Asociados. Telf.: 915 915 500 / 647 566 031

Marina Hernaiz / Sandra Sancho

m.hernaiz@romanyasociados.es; s.sancho@romanyasociados.es

Dpto. de Comunicación San Miguel

Marta Salguero/ Marta Avilés

Tel. 91 526 91 85/ 626 123 446

msalguerom@mahou-sanmiguel.com

Director de Comunicación FCC Logística

José Félix Hernández

Tel. 91 878 38 00

josefelix.hernandez@fcclogistica.com